

Wie funktioniert Werbung für Kinder?

Kinder werden von vielen Unternehmen ganz gezielt, mit eigens für sie gemachter Werbung, angesprochen. Die Unternehmen greifen dabei zu folgenden Strategien:



Erwachsene werden in der Werbung oft als **altmodisch** dargestellt. Andere Kinder und Jugendliche hingegen sind gut **informiert** und **modern**.

- Die Werbeexperten wissen, wie Kinder und Jugendliche denken.



Werbung für Kinder verwendet Themen aus der Lebenswelt von Kindern, wie zum Beispiel **Schule, Freunde, Sport, Ärger mit den Eltern, erste Liebe...**

- Die Werbeexperten wissen, was Kindern und Jugendlichen wichtig ist!



- Werbeinhalte für Kinder sind oft auf **Werbeträgern** platziert, die besonders **interessant** für junge Menschen sind, zum Beispiel auf T-Shirts, Luftballons, kleinen Spielzeugen, Süßigkeiten...

- Die Werbe-Experten wissen, mit welchen Dingen Kinder und Jugendliche sich gerne beschäftigen.



Werbespots für Kinder werden im **Fernsehen** meist vor und nach **Kindersendungen** ausgestrahlt.

- Die Werbe-Experten wissen, welche Sendungen Kinder und Jugendliche gerne sehen.



Auch im **Internet** wird Werbung für Kinder ganz gezielt platziert. Werbung erscheint auf geöffneten **Seiten** oder als **Werbe-E-Mail**. Häufig ist sie auch als **Newsletter** getarnt oder man soll einem Internetclub beitreten.

- Die Werbe-Experten wissen, welche Internetseiten Kinder und Jugendliche besuchen.