

Wie funktioniert Werbung für Kinder?

Kinder werden von vielen Unternehmen ganz gezielt, mit eigens für sie gemachter Werbung, angesprochen. Die Unternehmen greifen dabei zu folgenden Strategien:



Erwachsene werden in der Werbung oft als _____ dargestellt. Andere Kinder und Jugendliche hingegen sind gut _____ und _____.

→ _____



Werbung für Kinder verwendet Themen aus der Lebenswelt von Kindern, wie zum Beispiel _____

→ _____



Werbeinhalte für Kinder sind oft auf _____ platziert, die besonders _____ für junge Menschen sind, zum Beispiel auf T-Shirts, Luftballons, kleinen Spielzeugen, Süßigkeiten...

→ _____



Werbespots für Kinder werden im _____ meist vor und nach _____ ausgestrahlt.

→ _____



Auch im _____ wird Werbung für Kinder ganz gezielt platziert. Werbung erscheint auf geöffneten _____ oder als _____. Häufig ist sie auch als _____ getarnt oder man soll einem Internetclub beitreten.

→ _____
